Roma, aprile 2026

Acqua S.Bernardo celebra il centenario con il francobollo dedicato e l'annullo speciale al Salone degli Arazzi di Palazzo Piacentini a Roma

Nel Salone degli Arazzi di Palazzo Piacentini si è tenuta la cerimonia di presentazione e annullo filatelico di nove francobolli appartenenti alla serie "Le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy", dedicati a storiche realtà industriali italiane. Tra queste, Acqua S.Bernardo è stata protagonista con l'emissione celebrativa "DAL 1926", realizzata in occasione del centenario dell'azienda.

All'evento, presieduto dal sottosegretario di Stato con delega alla filatelia Fausta Bergamotto, hanno partecipato Giovanni Machetti, responsabile filatelia di Poste Italiane, Flavia Scarpellini, consigliera di amministrazione dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, il Capo di Gabinetto Federico Eichberg, oltre ai vertici delle aziende protagoniste delle emissioni. A rappresentare Acqua S.Bernardo, il direttore generale Antonio Biella.

Il francobollo dedicato ad Acqua S.Bernardo riproduce l'iconica bottiglia dell'azienda, caratterizzata dal restyling del 2008 firmato da Giorgetto Giugiaro sulla prima versione progettata nel 1994. Le celebri gocce che ricoprono la superficie passano da 88 a 105 e avvolgono l'intera bottiglia, esaltandone la forma ergonomica ed elegante, simbolo di leggerezza, purezza e qualità dell'acqua che sgorga dalle sorgenti delle Alpi Marittime. In alto campeggia il logo aziendale, affiancato dal pay-off "Acqua Minerale Naturale", mentre la legenda "DAL 1926" richiama il secolo di storia del marchio.

L'annullo filatelico speciale dedicato ad Acqua S.Bernardo rappresenta un ulteriore riconoscimento al percorso industriale e valoriale dell'azienda, sottolineandone il forte radicamento territoriale e il contributo alla diffusione dell'eccellenza italiana nel mondo.

«Dedicare un francobollo alla storia della nostra azienda è stata un'emozione incredibile. È un momento che racchiude orgoglio e passione e che condividiamo con tutti coloro che hanno contribuito a costruire il nostro percorso» ha dichiarato **Antonio Biella**, direttore generale di **Acqua S.Bernardo**. *«Essere affiancati da marchi storici straordinari che hanno accompagnato la storia d'Italia proprio come noi rende questo riconoscimento ancora più significativo. È un tributo a tutti i dipendenti che hanno reso possibile questo cammino e al fondatore, così come agli artisti che hanno segnato in modo indelebile la nostra identità, da Cappiello a Giugiaro».*

L'emissione filatelica e l'annullo del centenario celebrano dunque un traguardo dal grande valore emblematico per Acqua S.Bernardo, raccontando attraverso un oggetto da collezione la storia di un marchio che, dal 1926, rappresenta qualità, design e tradizione del Made in Italy.

S.BERNARDO
S.Bernardo rappresenta la perfetta unione di qualità, tradizione ed eleganza. La sua fonte ha origine nelle Alpi Marittime, a un'altezza di 1.300 m, in un ambiente sano e incontaminato. Conosciuta sin dal 1926 per la sua leggerezza e per le eccellenti caratteristiche organolettiche, dagli anni Novanta è anche espressione del design italiano, grazie alla sua inconfondibile bottiglia "Gocce", disegnata da Giorgetto Giugiaro. Ancora oggi icona di stile. Distribuita nei canali retail, ho.re.ca e door to door, è disponibile in una gamma completa di formati in vetro, lattina, pet e rep. Da maggio 2015 è entrata a far parte del Gruppo Montecristo. S.Bernardo: lunga tradizione tutta italiana di qualità e di stile.

GRUPPO MONTECRISTO
Il Gruppo Montecristo nasce dall'unione di due famiglie italiane, da generazioni protagoniste nel settore delle acque minerali e del beverage. Negli ultimi anni il Gruppo ha effettuato importanti passi sul mercato nazionale, con l'acquisizione nel 2011 di Fonte Ilaria spa di Lucca e nel 2012 di Fonti Di Posina spa di Vicenza. Diventato uno dei principali produttori di bevande gasate e asettiche specializzato nelle private label, è attivo nella distribuzione in tutti i canali moderni. Oggi produce 850 milioni di bottiglie, 200 milioni di fatturato, 4 stabilimenti e 350 dipendenti.

Info per la stampa:
Viviana Dalla Pria – 338.6111.850
viviana.dallapria@fontisanbernardo.it