I EDIZIONE

Finale al Teatro Sociale di Como

17 maggio 2026

COMO YOUTH SOUND
LIVE MUSIC CONTEST

è organizzato da

Teatro Sociale Como
AsLiCo

con

Amici di Como

con il contributo di

Warner Chappell Music

in collaborazione con

MYNINA

NEROLIDIO.it
MUSIC FACTORY

loSnodo

YOUTH festival

TEDx Youth @LakeComo

L'evento si inserisce in

THE YOUTH CLUB
IL TUO PALCO, LE TUE STORIES.

un'iniziativa promossa da Fondazione Cariplo

La Stagione 2025/26 è realizzata da
Teatro Sociale Como AsLiCo

in collaborazione con
Società Palchettisti Teatro Sociale Como

con il contributo di
Comune di Como
Regione Lombardia
Ministero della Cultura
Fondazione Cariplo

con il patrocinio di
CONI
Regione Lombardia

nell'ambito di
Cultural Olympiad 24

Como, venerdì 13 febbraio 2026

Comunicato stampa

Como Youth Sound

LIVE MUSIC CONTEST UNDER30

I edizione – 17 maggio 2026

Il mondo della musica di Como unito per dare vita a un contest musicale dedicato ai giovani artisti e alle band emergenti dai 14 ai 30 anni, nato dal desiderio condiviso di ascoltare, sostenere e far crescere le nuove voci della scena musicale.

Il **Teatro Sociale di Como**, con **Amici di Como**, grazie al contributo di **Warner Chappell Music**, in collaborazione con **MyNina Spettacoli**, **Nerolidio Music Factory**, **TEDxYouth@LakeComo, Lo Snodo, Youth Festival**, promuove un contest musicale rivolto a giovani artisti e band, con l'obiettivo di sostenere e valorizzare i nuovi talenti del territorio e offrire loro concrete opportunità di crescita artistica e professionale.

L'evento si inserisce nel progetto **YOUTH CLUB**, un'iniziativa promossa da **Fondazione Cariplo** per favorire l'avvicinamento delle giovani generazioni alle arti dello spettacolo, a cui il Teatro Sociale di Como aderisce.

Il contest nasce dalla volontà condivisa di dare spazio alle giovani generazioni, riconoscendo nella musica uno strumento fondamentale di espressione, confronto e partecipazione culturale. L'iniziativa rappresenta per i partecipanti un'occasione unica di esibirsi dal vivo su un palco di grande prestigio come quello del Teatro Sociale di Como, luogo simbolo della vita culturale cittadina, permettendo ai giovani artisti di confrontarsi con una dimensione professionale e con un pubblico ampio e trasversale.
In un momento storico in cui per molti giovani è sempre più difficile trovare spazi di espressione e occasioni concrete per esibirsi dal vivo, il contest si propone come un'opportunità reale: un invito a salire su un palco vero, a raccontarsi attraverso la musica, a trasformare passione e talento in esperienza.

Fondamentale è il contributo dei partner coinvolti, realtà attive nel mondo della musica, della

cultura e dell'innovazione giovanile: **MyNina Spettacoli**, agenzia di promozione e organizzazione di progetti musicali, concerti, spettacoli; **Nerolidio Music Factory**, casa creativa e punto di riferimento per la formazione e le sale prova sul territorio; **TEDxYouth@LakeComo**, evento di ispirazione e condivisione dedicata alle nuove generazioni; **Lo Snodo** e **Youth Festival**, associazioni giovanili che promuovono la partecipazione attiva e l'aggregazione dei giovani nella vita della comunità.

La collaborazione tra queste istituzioni e operatori culturali rende il contest non solo una competizione, ma un vero percorso di valorizzazione, capace di creare rete, offrire visibilità e aprire nuove possibilità per chi sogna di trasformare la musica in un cammino.

Gli artisti e le band avranno la possibilità di iscriversi **entro il 15 marzo**.
Tutte le candidature saranno valutate da una **commissione artistica** nominata dal Teatro Sociale di Como.
Il **27 aprile verranno annunciati gli 8 finalisti** che avranno la possibilità di esibirsi nella **finale** che avrà luogo al **Teatro Sociale di Como, domenica 17 maggio 2026, ore 20.30, aperta a tutti ad ingresso libero.**
Oltre ai rappresentanti partner del contest, la **giuria** che nominerà il vincitore vedrà tra i suoi componenti anche **Luca Gentili**, Direttore Amministrativo e Vice President, Operations & Industry Relations di **Warner Chappell Music**, la divisione publishing del gruppo Warner Music Group; **Filadelfo Castro**, chitarrista, produttore, arrangiatore che lavora con moltissimi artisti di fama nazionale e internazionale (Tiziano Ferro, Pooh, Max Pezzali, Rita Pavone, Dodi Battaglia, Chris Joyce…), oltre ad essere compositore e musicista per il cinema, la TV e la pubblicità; e ancora **Riccardo Benini**, che è stato manager musicale e discografico di importanti artisti italiani come Laura Pausini e Eros Ramazzotti.

Il vincitore si aggiudica, grazie al contributo di **Warner Chappell Music***,* un premio di 2.000€ lordi, soggetto a ritenuta fiscale prevista dalla normativa vigente, che verrà corrisposto come scrittura artistica, e la realizzazione di un *AI generated trailer* per promuovere la propria band.
Ma non solo. **Tutti gli otto finalisti** avranno la possibilità di utilizzare gratuitamente la sala prove di Nerolidio e, soprattutto, di **esibirsi all'interno dei festival e delle rassegne del territorio promossi dai partner organizzatori: occasioni preziose per i giovani artisti per dare voce alla propria creatività e vivere il valore insostituibile dell'esperienza *live*.**

IL CONTEST

DESTINATARI

Il contest è aperto a:

- **Artisti singoli o band (massimo 7 componenti)**
- Età compresa tra **14 e 30 anni** (per le band, tutti i componenti devono rientrare nel limite di età nel giorno di esibizione del 17 maggio 2026)
- Qualsiasi **genere musicale**, tra cui: rock, pop, cantautorato, indie, alternative, elettronica e affini

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla selezione, gli artisti dovranno registrarsi **entro e non oltre il 15 marzo**, compilando il form al link https://teatrosocialecomo.it/como-youth-sound/ , inserendo:

- **Scheda informativa** (nome artista/band, città di provenienza, contatti, componenti, età)
- **Biografia artistica**
- **Dati personali** di ciascun componente della band, con copia del **documento di identità o altro documento identificativo** di ciascuno
- **Liberatoria firmata** dai genitori o da chi ne fa le veci per gli artisti minorenni
- **2 brani in formato MP3**
- **1 video** (link) che mostri l'artista/band durante un'esibizione live o live session

SELEZIONE

Tutte le candidature saranno valutate da una **commissione artistica** nominata dal Teatro Sociale di Como.

- Verranno selezionati **8 finalisti**
- I nomi dei finalisti saranno annunciati il **27 aprile**

I criteri di selezione includeranno qualità artistica, originalità, coerenza del progetto musicale e potenzialità live.

FINALE DAL VIVO

La **finale** si terrà al **Teatro Sociale di Como, domenica 17 maggio 2026 ore 20.30, aperta al pubblico, ad ingresso gratuito.**

Gli 8 finalisti si esibiranno dal vivo con:

- **15 minuti a disposizione ciascuno**
- **3 brani complessivi**, di cui **almeno 1 originale** (non cover)

L'ordine di esibizione e le modalità tecniche saranno comunicate successivamente dall'organizzazione.

Tutte le esibizioni saranno valutate da una **giuria** che nominerà il vincitore e sarà così composta:

- **Luca Gentili** *Direttore Amministrativo e Vice President, Operations & Industry Relations di Warner Chappell Music*
- **Filadelfo Castro** *Produttore, arrangiatore e chitarrista*
- **Riccardo Benini** *Manager musicale e discografico*
- **Gianpiero Canino** *Founder e CEO MyNina*
- **Dario Cardile** *Ideatore di TEDxYouth@LakeComo, esperto di Innovation, Digital Transformation e Digital Marketing*
- **Simone Pelucchi** *Presidente Associazione giovanile Lo Snodo*
- **Mariano Militerno** *Organizzatore Youth Festival*

PREMI E OPPORTUNITÀ

Il vincitore si aggiudica, grazie al contributo di **Warner Chappell Music***,* un premio di 2.000€ lordi, soggetto a ritenuta fiscale prevista dalla normativa vigente, che verrà corrisposto come scrittura artistica, e la realizzazione di un *AI generated trailer* per promuovere la propria band.

Tutti gli 8 finalisti del contest

- avranno la possibilità di esibirsi gratuitamente in **concerti e live set** all'interno di **manifestazioni, rassegne e festival della provincia di Como** che verranno costruiti ad hoc insieme ai partner del contest. Tra questi:
  - ***rassegna TSC Club*** del **Teatro Sociale di Como 2026-27,**
  - ***Intorno* al Festival Como Città della Musica 2026,**
  - **Lake Sound Park** a Cernobbio luglio 2026**,**
  - **Youth Festival** a Cernobbio il 19 giugno 2026**,**
  - **Not(A)fest** di Lo Snodo a giugno 2026,
  - **TEDxYouth@LakeComo** il 26-27 aprile 2027**.**
- potranno usufruire gratuitamente di **2 ore di sala prove** presso **Nerolidio Music Factory;**
- potranno entrare in una rete di operatori culturali e musicali del territorio.

DISPOSIZIONI FINALI

- La partecipazione al contest è **gratuita.**
- Non è previsto alcun compenso per le esibizioni.
- Il Teatro si riserva il diritto di chiedere conferma dell'autenticità della copia dei documenti allegati, accertandosi della veridicità delle dichiarazioni.
- Eventuali spese di viaggio e alloggio saranno a carico dei partecipanti.
- Il Teatro si farà carico delle spese di SIAE.
- Il Teatro metterà a disposizione un tecnico elettricista e un tecnico fonico; un impianto audio e luci adeguato; una tastiera, una batteria, un amplificatore basso, due amplificatori chitarra, microfoni, mixer.
- Ci sarà la possibilità di prove durante la giornata del 17 maggio 2026.
- La partecipazione alla call implica la totale accettazione delle condizioni sopracitate.
- Il Teatro Sociale di Como si riserva il diritto di intervenire sul presente regolamento, apportandovi integrazioni e/o modifiche che si rendessero necessarie per ragioni di carattere artistico, tecnico o organizzativo. Ogni modifica sarà tempestivamente comunicata ai candidati tramite mail.

- Il Teatro Sociale di Como si riserva il diritto di riprendere, registrare e trasmettere le esibizioni senza riconoscere alcun compenso ai partecipanti.

PER INFORMAZIONI E INVIO CANDIDATURE

Compilare il form al link https://teatrosocialecomo.it/como-youth-sound/ in tutte le sue parti, compresi gli allegati, **entro e non oltre il 15 marzo.**

Il Teatro Sociale di Como non terrà conto delle domande prive della documentazione richiesta e delle domande di iscrizione pervenute oltre il termine.

PER INFO:
Claudia Cozzi ccozzi@aslico.org