COMUNICATO STAMPA

Inaugura oggi l'installazione collettiva "Il Filo di Arianna: messaggi da indossare"

Dal 22 al 29 maggio è ospitata dall'Università degli Studi dell'Insubria a Como

Oltre 200 studenti comaschi trasformano le t-shirt in manifesti dedicati all'empowerment e alla parità di genere

Como, 22 maggio 2026 – Inaugura oggi ai **Chiostri di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria** *"Il Filo di Arianna: messaggi da indossare"*, l'installazione collettiva che raccoglie **oltre trenta t-shirt manifesto** realizzate dagli studenti del Liceo Alessandro Volta, del Liceo Artistico Fausto Melotti e dell'IIS Leonardo da Vinci Ripamonti di Como nell'ambito del **progetto "Il Filo di Arianna" per promuovere la parità di genere e contrastare la violenza sulle donne** ideato e promosso dal Centro Antiviolenza Telefono Donna Como ODV con il sostegno della Fondazione Provinciale della Comunità Comasca e la collaborazione della Fondazione Gentili Mosconi ETS.

Attraverso slogan, immagini e messaggi, la t-shirt, simbolo universale del quotidiano, si trasforma in un mezzo di espressione e consapevolezza. Il progetto, articolato in più fasi, ha coinvolto gli studenti per cinque mesi in un percorso di sensibilizzazione e approfondimento dedicato ai temi della violenza di genere, degli stereotipi, della rappresentazione del corpo, della parità di genere e della costruzione di relazioni consapevoli.

L'installazione è ospitata presso l'ateneo comasco, **sede della Cattedra UNESCO "Gender Equality and Women's Rights in Multicultural Society" e del Centro di ricerca interdipartimentale sulla moda sostenibile.** La collaborazione con l'Università degli Studi dell'Insubria contribuisce a rafforzare il valore culturale dell'iniziativa, riconosciuta anche come attività strategica per l'implementazione del progetto Como Città Creativa UNESCO.

La mostra, inserita nelle iniziative dell'Università dedicate al progetto, sarà aperta al pubblico **dal 22 al 29 maggio**, dalle 8.00 alle 18.30, negli orari di apertura dell'ateneo.

Il Filo di Arianna: il percorso

Il titolo richiama la **figura mitologica di Arianna**: il suo **filo**, che indica la via nel labirinto, diventa metafora dei **percorsi di uscita dalla violenza** e della conquista di una consapevolezza personale. Su questo filo si intrecciano anche i temi del tessile, della sostenibilità e dei diritti, in dialogo con **l'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, dedicato alla parità di genere.**

Il percorso educativo e laboratoriale, articolato in **sei incontri** condotti da operatrici, psicologhe e giuriste dell'Associazione Telefono Donna Como, ha accompagnato gli studenti in una riflessione su violenza di genere, stereotipi, rappresentazione del corpo e costruzione di relazioni consapevoli. Al termine del modulo, la **Fondazione Gentili Mosconi ETS** ha proposto un laboratorio creativo per gli studenti in collaborazione con il fashion designer *Antonio Berardi* e il visual ecoartist *Pollution Art (Marco Lombardi)*.

Parallelamente, gli studenti hanno esplorato gli impatti sociali e ambientali della **fast fashion** e approfondito il **valore del Made in Italy** e della **filiera tessile comasca**, storicamente legata alla qualità, alla cultura del fare e alla valorizzazione delle competenze.

Il Contest e la giornata conclusiva all'Università degli Studi dell'Insubria

La giornata conclusiva si è tenuta presso l'Università degli Studi dell'Insubria a Como, nell'ambito delle iniziative del **progetto *"Prevenzione e contrasto alla violenza contro le donne tra diritto e cultura"*,** e ha coinvolto **oltre 200 studenti** in un momento di restituzione pubblica dedicato alla condivisione del percorso svolto e alla premiazione degli elaborati realizzati per **il contest finale.**

La giuria del contest, composta da Antonio Berardi, Paola Biavaschi, Valentina Jacometti, Dalila Lattanzi, Laura Pedrazzi e Mariacira Veneruso, ha assegnato il primo premio a *"Strength has a womb"* del Liceo Fausto Melotti, il secondo premio a *"Tigre Rossa",* anch'esso realizzato dagli studenti del Liceo Melotti, e il terzo premio a *"Love"* del Liceo Alessandro Volta.

Sono state inoltre conferite due menzioni speciali a *"Corpi in vendita"* del Liceo Fausto Melotti e *"Ciò che resta dietro un volto"* dell'IIS Leonardo da Vinci Ripamonti.

***

La **Fondazione Gentili Mosconi ETS** è nata nel 2024 con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio tessile italiano e promuovere la cultura della moda attraverso progetti innovativi e sostenibili. Istituita dal Gruppo Gentili Mosconi, leader nella produzione di tessuti per il lusso, la Fondazione si impegna a preservare e rinnovare le competenze artistiche e tecniche del Made in Italy, favorendo il dialogo tra tradizione e innovazione. Fulcro delle sue attività è "L'Archivio Generativo", un hub creativo in continua evoluzione che sostiene la formazione di giovani talenti e la ricerca interdisciplinare nel settore tessile e delle arti visive. Integrata nella rete di Como Città Creativa UNESCO, la Fondazione punta a rafforzare la collaborazione tra territorio, istituzioni e realtà internazionali per promuovere l'eccellenza del distretto comasco.

Gentili Mosconi, gruppo quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è uno dei principali player nel mercato della moda di lusso offrendo servizi di design, trasformazione, stampa e personalizzazione di tessuti a servizio della maggior parte dei player internazionali del lusso. In particolare, il Gruppo si pone come partner strategico per le realtà più iconiche e rappresentative del mondo del lusso e dell'Alta moda internazionale nel tradurre le idee e le necessità dei propri clienti in tessuti o prodotti finiti, con design e stampe personalizzate ed esclusive, coniugando capacità artigiane e tradizione con l'innovazione. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore dell'arredo tessile attraverso la divisione Gentili Mosconi Home, linea nata nel 2005 su iniziativa di Patrizia Mosconi che realizza accessori tessili per la casa e il settore nautico di lusso. Grazie ai suoi oltre 35 anni di esperienza e alle radici nel distretto tessile di Como, il Gruppo può contare su una profonda conoscenza delle tendenze del mercato e delle esigenze specifiche di ogni singolo brand per offrire un servizio altamente personalizzato e ad alto contenuto di creatività, avvalendosi anche di un vasto archivio comprendente migliaia di disegni, frutto di una capillare ricerca pluridecennale mossa dalla passione di Francesco Gentili.

CONTATTI:

FONDAZIONE GENTILI MOSCONI ETS
info@fondazionegentilimosconi.it
Costanza Ferrarini, Coordinatrice | costanza.ferrarini@fondazionegentilimosconi.it

UFFICIO STAMPA Gentili Mosconi
Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff
Gentili Mosconi gentilimosconi@closetomedia.it
Adriana Liguori | adriana.liguori@closetomedia.it | Tel. 3451778974
Elisa Gioia | elisa.gioia@closetomedia.it | Tel. 3492332555
Arianna Poldi Allai | arianna.poldi@closetomedia.it | Tel. 3667639222