Caffé Milani presenta la collaborazione con la designer Serena Confalonieri: una special edition di Collezione Privata che reinterpreta il caffè come segno, materia e superficie narrativa

Lipomo (CO), 14 aprile 2026 - **Caffé Milani** presenta una nuova edizione di *Collezione Privata*, realizzata in collaborazione con la designer **Serena Confalonieri**: un progetto in cui il caffè diventa superficie narrativa, tra grafica, percezione e materia.
Non un nuovo prodotto, ma una reinterpretazione visiva di una miscela già esistente, che attraverso il linguaggio del design acquisisce una nuova profondità espressiva.

Collezione Privata è infatti uno dei blend più rappresentativi della storia di Caffé Milani. La sua origine risale al 1946, quando Celestino Milani sviluppò una miscela inedita annotata su un semplice foglio: una data, due iniziali – C.P. – e una composizione di caffè provenienti da Brasile, Colombia e India. Rimasta per anni custodita nel laboratorio, la ricetta riemerse negli anni ’70, quando Pierluigi Milani decise di riprodurla, dando vita a un caffè dal profilo equilibrato e avvolgente, con note di cacao, frutta secca e una lieve sfumatura di frutti rossi.

Al centro del progetto, un elemento ricorrente: la spirale, segno già presente negli spazi della torrefazione, **simbolo morbido e avvolgente che richiama il caffè e il suo aroma**, qui reinterpretato come movimento ascensionale, evocazione della sua dimensione più sensoriale. La composizione si sviluppa per stratificazioni: il segno si espande, avvolge e attraversa la superficie, creando livelli di profondità in cui le lettere emergono e si nascondono, in un equilibrio continuo tra visibile e invisibile.

Il sistema grafico nasce da una rielaborazione di elementi organici legati al caffè - il fiore e la foglia - tradotti in moduli visivi ondulati che dialogano con il movimento del fumo, generando una struttura dinamica che richiama, in chiave astratta, la complessità aromatica della miscela. La palette cromatica si sviluppa su **toni caldi e profondi**, ispirati al caffè e ai suoi profili sensoriali, con sfumature che seguono il movimento della spirale ed espandono la composizione oltre i confini dell’etichetta, creando un **effetto avvolgente e quasi atmosferico**.

“*La spirale - elemento architettonico protagonista dell’headquarter di Caffé Milani - diventa un segno generativo, su cui costruire una composizione stratificata. Ho lavorato per sottrazione e interferenza visiva, traducendo elementi organici del caffè in un sistema grafico capace di evocare la sua complessità sensoriale.*”, racconta **Serena Confalonieri**.

"*Con questo progetto abbiamo voluto offrire una nuova chiave di lettura di Collezione Privata, un blend a cui siamo emotivamente molto legati, valorizzando attraverso il design una miscela già parte della nostra gamma. La collaborazione con Serena Confalonieri rappresenta per noi un'occasione per esplorare il dialogo tra prodotto e linguaggio visivo, mantenendo al centro la qualità e l'identità del caffè*", commenta **Elisabetta Milani.**

Collezione Privata è una miscela che porta con sé una storia precisa, legata alle origini della torrefazione e al suo modo di intendere il caffè. Un blend identitario, oggi reinterpretato attraverso un nuovo linguaggio visivo che ne amplifica la dimensione sensoriale e narrativa.

Questa collaborazione rappresenta così un nuovo capitolo per Caffé Milani, in cui il prodotto si apre a nuove forme di racconto, in un incontro tra torrefazione e design dove il caffè diventa non solo esperienza gustativa, ma anche segno, ritmo e immagine.

La special edition di Collezione Privata firmata da Serena Confalonieri sarà disponibile online sull'e-commerce caffemilani.it, negli store Caffè&Caffè (Como, Lecco, Monza, Seregno) e a Milano presso 1937, in via Spadari 8.

ABOUT CAFFÉ MILANI

Fondata nel 1937 da Celestino Milani nel cuore di Como, Caffé Milani è una delle torrefazioni storiche italiane, custode di una cultura del caffè che unisce selezione, qualità e ricerca. Oggi la sede di Lipomo ospita un moderno complesso produttivo e l'Esposizione Caffé Milani, spazio dedicato alla storia e alla botanica del caffè, riconosciuto dal FAI tra i beni visitabili. La terza generazione, composta da Elisabetta e Mattia Milani, guida l'azienda nel segno dell'innovazione responsabile, grazie al Manifesto di Sostenibilità e a progetti dedicati alla formazione, alla qualità e all'impatto ambientale. Con un fatturato di circa 10 milioni di euro, Caffé Milani opera principalmente nel canale Ho.Re.Ca. ed è presente nella grande distribuzione e in diversi mercati internazionali. Ogni miscela nasce da un principio che accompagna l'azienda da quasi novant'anni: il caffè è un'arte che richiede cura, competenza e dedizione.

ABOUT SERENA CONFALONIERI

Designer e art director con base a Milano, Serena Confalonieri lavora nel campo del product, interior, graphic e textile design, collaborando con aziende e artigiani di eccellenza in Italia e all'estero. La sua cifra stilistica fortemente identitaria è costruita intorno ad una visione grafica, colorata ed emozionale, con iperboli decorative e forme geometriche. Arredi, collezioni autoprodotte, allestimenti, interior e progetti di grafica sono frammenti di un universo stilistico preciso: possono essere letti singolarmente o come insieme caleidoscopico. Ha collaborato con importanti aziende nel settore del design, e non solo, tra cui: Campari, cc-tapis, Gebrüder Thonet Vienna, Karpeta, Lomography, Maliparmi, Mason Editions, Medulum, Mohebban, Porro, Saba Italia, Sambonet, SCIC, Servomuto, St-Germain, Very

Simple Kitchen, Wall&Decò. I suoi lavori sono stati esposti all’interno di prestigiosi indirizzi del design come la Triennale di Milano, la Galleria di Rossana Orlandi e Palazzo Brancaccio negli spazi di Contemporary Cluster.