



CLERICI TESSUTO

## **Clerici Tessuto alla 42<sup>a</sup> edizione di Milano Unica: tradizione, innovazione e sogni che prendono forma**

*19 gennaio 2026, Como*

**Clerici Tessuto**, azienda comasca punto di riferimento per il settore tessile di alta gamma, sarà presente alla 42<sup>a</sup> edizione della fiera Milano Unica, dal 20 al 22 gennaio 2026, presso il **Padiglione 12 – stand B21, B23 e B25**, confermando l'impegno di Clerici Tessuto nel consolidamento della propria posizione sul mercato, unendo tradizione, ricerca e innovazione. L'azienda presenterà le nuove collezioni **Primavera/Estate 2027** di Clerici Tessuto e Larusmiani e il nuovo progetto innovativo basato sull'intelligenza artificiale, **LIA**, creato per valorizzare lo straordinario archivio aziendale.

Malgrado l'azienda chiuda il 2025 con un fatturato di 39 milioni di euro, con un calo di circa il 10% rispetto all'anno precedente, l'EBITDA torna positivo e pari a 1,5 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto all'anno scorso. Il risultato riflette l'efficacia di una strategia di rafforzamento strutturale, pensata per creare basi solide e sostenibili per la crescita futura. Clerici Tessuto ha avviato un percorso di stabilizzazione, che ha previsto dallo scorso anno la revisione di alcune strutture interne e l'ottimizzazione dei processi, gestendo la riduzione del personale in modo responsabile e costruttivo, in dialogo con le rappresentanze sindacali. La progressiva internalizzazione di alcune attività ha consentito un maggiore controllo della filiera e una valorizzazione della qualità dei processi, mentre il focus sul polo del lusso ha permesso di concentrare risorse e investimenti sui clienti di fascia alta, continuando al contempo a garantire attenzione e supporto alla clientela di gamma media e medio-alta.

In questo contesto di consolidamento e di focalizzazione verso il settore del lusso, le nuove collezioni **Primavera/Estate 2027** rappresentano l'espressione più immediata della nuova visione del brand.

La **Collezione Donna** nasce dall'ispirazione del sogno: uno spazio sospeso tra realtà e immaginazione, in cui leggerezza e materia si incontrano. Lontana dalla mera decorazione, la collezione esplora contrasti e armonie, tra tessuti impalpabili e superfici compatte, popeline raffinate e jacquard reinterpretati con filati fiammati ed effetti shantung, mentre stampe floreali delicate e motivi check-finestrati creano atmosfere stratificate e contemporanee. La palette cromatica, femminile e raffinata, spazia dai bianchi e naturali a tocchi di verde smeraldo, azzurro limpido, rosa lavanda e chartreuse acido, esaltando l'equilibrio tra texture, colore e finissaggio, traducendo così in tessuto la dimensione poetica e visionaria del sogno.

La collezione **Larusmiani** interpreta la stagione con un approccio più essenziale, ma altrettanto raffinato. Cromie ricercate e tecniche di stampa sofisticate valorizzano tessuti morbidi e materiali naturali di alta qualità, bilanciando innovazione e tradizione. Le linee pulite ed essenziali celebrano un'eleganza contemporanea che si fonda sulla semplicità e sulla cura dei dettagli, offrendo al contempo comfort e leggerezza. Anche in questa collezione, l'ispirazione nasce dall'attenzione al gesto creativo e alla ricerca stilistica, trasformando ogni tessuto in un elemento distintivo e riconoscibile.

Oltre alle nuove collezioni, la novità assoluta di Clerici Tessuto per Milano Unica è la presentazione del progetto **Lia**, un innovativo strumento di intelligenza artificiale che consente una consultazione straordinariamente più veloce e ispirazionale dell'**archivio aziendale**. Grazie a un'interfaccia particolarmente intuitiva, Lia permette di fare ricerche all'interno dell'archivio di Clerici Tessuto in modo semplice e immediato. Lia nasce per migliorare la **fruibilità** dell'archivio aziendale da parte dei collaboratori interni e dei clienti Clerici Tessuto, **preservare il know-how storico** e consentire alle **nuove generazioni** di accedere **all'heritage storico dell'azienda**.

Il tool supporta sia le figure interne nella ricerca di ispirazioni e materiali storici, accelerando i processi e consentendo di offrire un servizio più rapido ed efficace ai clienti, sia partner esterni preventivamente autorizzati che possono esplorare l'archivio e accedere a informazioni altrimenti difficili da reperire. Fruibile via PC, tablet e smartphone, Lia offre l'opportunità anche di un accesso da remoto evidenziando come tecnologia e tradizione possano collaborare per generare nuove opportunità creative.

In occasione di Milano Unica, Clerici Tessuto presenterà in anteprima il progetto Lia, favorendo possibili occasioni di confronto e approfondimento sull'esperienza in contesti dedicati su richiesta.

Con queste novità, **Clerici Tessuto** conferma la propria capacità di coniugare **tradizione, ricerca e innovazione digitale**, proseguendo nella costruzione di un futuro del tessile Made in Italy sempre più distintivo e di alta gamma.

PAMBIANCO Communication

Lucia La Porta – l.laporta@pambianco.com - 0276388666

Milena Forgiarini – m.forgiarini@pambianco.com – 0276388666

\*\*\*

***Clerici Tessuto**, azienda tessile con sede a Grandate (Como), è tra le più importanti realtà mondiali per il settore del lusso, con una produzione dedicata all'abbigliamento, agli accessori e all'arredamento. L'azienda controlla una completa micro filiera tessile che copre l'intero ciclo di nobilitazione della seta e di altre fibre naturali ed è in grado di coniugare le abilità artigianali della tradizione e dell'eccellenza serica comasca con una continua ricerca, sperimentazione e innovazione del proprio prodotto. Con una produzione annuale di circa 3 milioni di metri di tessuto di altissima qualità, Clerici Tessuto si serve di un imponente complesso industriale di oltre 10.000 mq in tre diversi siti e che impiega 200 dipendenti e di una rete vendita che raggiunge 2500 clienti in 70 nazioni. Con presenza diretta in Francia e USA.*