



CLERICI TESSUTO

CLERICI TESSUTO ACCELERA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA: IMPIANTO FOTOVOLTAICO E AZZERAMENTO DEI CONSUMI NON RINNOVABILI

Como, 17 dicembre 2026 - La sostenibilità rappresenta da anni uno dei pilastri strategici di **Clerici Tessuto**, azienda comasca punto di riferimento nel settore tessile di alta gamma, che integra responsabilità ambientale e innovazione industriale lungo l'intero processo produttivo. In questo percorso di miglioramento continuo si inserisce un importante investimento sul fronte energetico: dal 15 luglio 2024 è entrato in funzione il nuovo **impianto fotovoltaico aziendale** che, nei primi cinque mesi di operatività, ha permesso di autoprodurre **87,9 MWh di energia pulita**, contribuendo a evitare l'emissione di **22,5 tonnellate di CO₂e**.

Buona parte dell'energia prodotta è stata utilizzata per alimentare lo stabilimento produttivo (**68,4 MWh, pari a circa il 3% del fabbisogno energetico complessivo**), mentre la quota restante (**19,5 MWh**) è stata immessa in rete e **venduta al gestore energetico**.

Parallelamente, Clerici Tessuto ha compiuto un ulteriore passo decisivo verso la **decarbonizzazione**: il 97% del fabbisogno elettrico non coperto dall'impianto fotovoltaico è stato soddisfatto attraverso l'acquisto di energia rinnovabile con **Garanzia di Origine**. Questo approccio ha consentito all'azienda di azzerare il consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili, in linea con gli obiettivi definiti per il Bilancio di Sostenibilità 2024.

I benefici dell'investimento risultano ancora più evidenti nel 2025, primo anno di piena operatività dell'impianto, con una **produzione media annua** stimata di circa **220 MWh**, oltre il doppio rispetto al 2024, quando la produzione si era attestata a 88 MWh, grazie a un periodo di esercizio più ampio che include i mesi di maggiore insolazione. In parallelo, l'azienda conferma la volontà di proseguire nell'acquisto di energia elettrica con Garanzia di Origine, consolidando un modello energetico virtuoso basato sull'integrazione tra autoproduzione e approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate.

Proseguendo in questo percorso di miglioramento nell'ambito di sostenibilità, Clerici Tessuto ha rafforzato il proprio impegno anche nella gestione responsabile delle **risorse idriche**. Nel complesso, i consumi idrici hanno registrato **una diminuzione del 19%** rispetto all'anno precedente, con una **riduzione di circa il 6%** in termini di metri cubi di acqua per tonnellata di prodotto. La tipologia di utilizzo rimane sostanzialmente invariata rispetto al 2023, con le attività di preparazione e finissaggio che continuano a rappresentare la principale voce di consumo.

*«L'installazione dell'impianto fotovoltaico rappresenta un passo concreto all'interno di una strategia di sostenibilità che portiamo avanti con convinzione», commenta **Matteo Rossini**, Amministratore Delegato di Clerici Tessuto. «Ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività significa investire in soluzioni strutturali, capaci di generare valore nel tempo e di accompagnare l'azienda verso un modello produttivo sempre più responsabile».*

Con questi risultati, **Clerici Tessuto** conferma la propria strategia di lungo periodo orientata alla responsabilità ambientale, all'innovazione industriale e alla creazione di valore sostenibile lungo tutta la filiera tessile.

Clerici Tessuto, azienda tessile con sede a Grandate (Como), è tra le più importanti realtà mondiali per il settore del lusso, con una produzione dedicata all'abbigliamento, agli accessori e all'arredamento. L'azienda controlla una completa micro filiera tessile che copre l'intero ciclo di nobilitazione della seta e di altre fibre naturali ed è in grado di coniugare le abilità artigianali della tradizione e dell'eccellenza serica comasca con una continua ricerca, sperimentazione e innovazione del proprio prodotto. Con una produzione annuale di circa 3 milioni di metri di tessuto di altissima qualità, Clerici Tessuto si serve di un imponente complesso industriale di oltre 10.000 mq che impiega circa 300 dipendenti e di una rete vendita che raggiunge 2500 clienti in 70 nazioni.