VALVERDE

la forma dell'acqua

L'ELEGANZA PURA DI ACQUA VALVERDE TORNA PROTAGONISTA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026

Acqua Valverde accompagna i più prestigiosi brand di design in un percorso tra Fuorisalone e Salone del Mobile.

In occasione della **Milano Design Week 2026**, Acqua Valverde conferma il suo ruolo di partner d'eccellenza per il mondo dell'architettura e del design.

Dal 20 al 26 aprile, la celebre bottiglia dalle linee essenziali firmata da **Matteo Thun** sarà ospitata negli spazi più esclusivi della città, celebrando il connubio perfetto tra purezza naturale e ricerca estetica.

Proveniente dal Geoparco Sesia Val Grande, area patrimonio dell'UNESCO alle pendici del Monte Rosa, Valverde con la sua eleganza si fa interprete del vivere contemporaneo, dove il benessere e la sostenibilità incontrano l'alto artigianato, il lusso, l'arte e l'innovazione tecnologica.

Anche quest'anno Acqua Valverde sigla una serie di collaborazioni di prestigio, portando la sua freschezza all'interno di showroom, installazioni e gallerie che ridefiniscono i confini dell'abitare: **LAGO e Casa LAGO, Rimadesio, Arrital, Dilmos, Piero Figura, Andrea Castrignano, Hearst Elle Decor Italia, Febal Casa.**

Una partnership diffusa che abbraccia l'intero ecosistema del design milanese.

Per l'edizione 2026, inoltre, la presenza di Valverde si sdoppia: oltre agli appuntamenti urbani del Fuorisalone, il brand sarà presente in Fiera, presidiando gli stand di **LAGO** e **Febal Casa.**

LE LOCATION:

- **Arrital** – [Corso Europa 22] Arrital presenta un'evoluzione dei suoi sistemi iconici, focalizzandosi sulla flessibilità e sulla capacità degli arredi di trasformarsi durante la giornata. Inoltre l'azienda espande la sua collezione dedicata al living. All'interno dello showcase anche una selezione di imbottiti del brand Busnelli, partner di Arrital, per mostrare un concetto di "casa totale" coerente e sofisticato.
- **Dilmos** – [Via San Marco 1] Con *Mimesis*, la galleria interpreta il design come pratica capace di leggere le caratteristiche e le proprietà della natura, restituendole in una nuova forma sensibile e al tempo stesso audace. Protagonisti dell'esposizione sono i lavori di Onno Adriaanse e Valeria Vaccaro, inseriti in un allestimento firmato da Verderame.
- **LAGO e Casa LAGO** – [Via Durini 5] In occasione della Milano Design Week, la visione EVOLVING – un nuovo capitolo progettuale che segna il passaggio dal design come oggetto al design come esperienza – si estende oltre i confini del Salone del Mobile, radicandosi nei luoghi simbolo del brand in città. Il Flagship Store LAGO di Via Durini 5 diventa uno dei principali punti di riferimento del Fuorisalone, accogliendo le nuove collezioni e l'evoluzione

dei sistemi iconici in un'esperienza immersiva e aperta al pubblico. A completare l'esperienza, da martedì a venerdì un temporary garden realizzato in collaborazione con Le Tribute - distribuito in esclusiva in Italia da Anthology by Mavolo - e aperto al pubblico, trasforma lo spazio in un ambiente conviviale e dinamico, dove natura e design dialogano in armonia, dando vita a un'estensione fluida e contemporanea dell'abitare.

- **Andrea Castrignano** – La prima tappa è dedicata alla presentazione presso lo showroom di Andrea Castrignano in Piazza del Tricolore 3 della sua nuova collezione di wallpaper, dove soggetti e cromie diventano strumenti narrativi. Da Swiss Corner (Via Palestro 2) prende vita una copertura *all season*, pensata per diventare un'installazione permanente e per vivere gli spazi outdoor in ogni momento dell'anno. Infine, l'inaugurazione del nuovo spazio Clei (P.zza Risorgimento 8), progettato con il contributo di Andrea Castrignano, dove il tema degli arredi trasformabili trova una nuova ambientazione.
- **Febal Casa** – [Via Fatebenefratelli, 18] La partecipazione di Febal Casa al Salone del Mobile Milano 2026 si traduce in un progetto espositivo che supera la logica della semplice presentazione di nuovi prodotti per restituire una visione più ampia dell'abitare contemporaneo. Al centro la qualità dello spazio, il dialogo tra gli ambienti e un'esperienza di visita pensata per essere pienamente immersiva.
- **Hearst Elle Decor Italia** – [Palazzo Bovara, Corso Venezia 51] Il titolo di quest'anno è 'Sensory Landscape', progetto ideato da Piero Lissoni in collaborazione con Antonio Perazzi. Il percorso espositivo, sviluppato al piano nobile del palazzo e nel cortile, mette in scena una sequenza di esperienze in cui naturale e artificiale si intrecciano continuamente.
- **Piero Figura** – [Studio Decò Gallery - Via Santa Maria alla Porta 11] EGGS rappresenta una nuova tappa nella ricerca artistica di Figura: un'installazione immersiva dove pop art, surrealismo, metafisica e suggestioni decadenti si incontrano.
- **Rimadesio –** [via Visconti di Modrone 26]. Per celebrare i 70 anni del brand nasce BECOMING, il concept che raccoglie una serie di iniziative tra arte, architettura, design e relazione. Il progetto si articola in diverse location: presso il flagship store dove la collezione si arricchisce di nuovi materiali, finiture, sistemi e complementi. Palazzo Isimbardi diventa il fulcro dell'esperienza sfruttando gli spazi del Chiostro con un progetto installativo, e nella Sala Affreschi con un'opera artistica dedicata, realizzata da Encor Studi. Infine una nuova sede aziendale, il Campus Rimadesio a Giussano, progettato da ACPV Architects.

Le location metteranno Acqua Valverde a disposizione del pubblico durante tutta la settimana. Ancora una volta, dunque, si ribadisce il legame di Acqua Valverde con i più importanti ed esclusivi eventi lifestyle, con l'obiettivo di offrire un prodotto unico ad una clientela sempre più attenta ed esigente.

A PROPOSITO DI: Acqua Valverde, da sempre conosciuta per le sue particolari caratteristiche organolettiche e per il suo design essenziale e la sua purezza unica, è l'unica acqua minerale creata su misura per ogni mise en place. Valverde, con caratteristiche organolettiche che la rendono una delle più leggere al mondo (basso residuo fisso di 45,4 mg/l ed un pH 6,9), possiede un profilo estremamente "gentile", si abbina perfettamente a piatti delicati o ricercati permettendone la degustazione senza alterarne il gusto. Sgorga dalla viva roccia nel Geoparco Sesia Val Grande, area patrimonio dell'UNESCO alle pendici del Monte Rosa.

www.valverdewater.com

Ufficio Stampa Wacky Metzger
Valentina Merlo - valentinamerlo@wa-me.it – 342/8089180