

NOTA STAMPA

**Gentili Mosconi sostiene *Opera domani*:  
oltre 600 metri di tessuto per la 30<sup>a</sup> edizione del progetto di punta del format  
“Opera Education” promosso da Teatro Sociale di Como - AsLiCo**

*La Società Benefit comasca conferma il proprio impegno a favore della sostenibilità, della cultura del territorio e della responsabilità sociale mettendo a disposizione i propri tessuti per la realizzazione dei costumi dell’opera “Piccolo Orso e la montagna di ghiaccio”.*

*Lo spettacolo è parte del programma ufficiale dell’Olimpiade Culturale di Milano Cortina 2026 e debutterà a Venezia, in prima nazionale, dal 29 gennaio al 4 febbraio, sul palcoscenico del Teatro Malibran sotto la regia di Lorenzo Ponte, per poi andare in scena a maggio al Teatro Sociale di Como.*

Casnate con Bernate (CO), 28 gennaio 2026 – **Gentili Mosconi** – Società Benefit e gruppo leader nel mercato della moda di lusso, attivo nella creazione, produzione, stampa e personalizzazione di tessuti naturali a servizio dei principali player internazionali del mondo *luxury*, quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana – sostiene **Opera domani**, il progetto di **Opera Education - Teatro Sociale di Como AsLiCo**, che nel 2026 celebrerà la sua **30<sup>a</sup> edizione**: un traguardo unico nel panorama culturale italiano, reso possibile anche grazie al sostegno del **Ministero della Cultura**, di **Regione Lombardia** e di **Fondazione Cariplo**.

Il Gruppo conferma il proprio impegno a favore della **sostenibilità**, della **cultura** e della **responsabilità sociale** mettendo a disposizione oltre **640 metri di tessuto** per la realizzazione dei costumi dello spettacolo “*Piccolo Orso e la montagna di ghiaccio*”, opera civica contemporanea dedicata ai **temi del cambiamento climatico** e dello **scioglimento dei ghiacciai**.

**Francesco Gentili, Presidente della Società Benefit Gentili Mosconi**, ha dichiarato: «*Essere una Società Benefit significa assumersi una responsabilità concreta nei confronti del contesto in cui operiamo. Il territorio e la cultura sono elementi fondanti per lo sviluppo sostenibile e per il benessere delle comunità, oltre che parte integrante dell’identità del nostro Gruppo. Crediamo che le imprese abbiano il dovere di contribuire attivamente alla valorizzazione del patrimonio creativo*».

L’opera **debutterà a Venezia** in prima nazionale al Teatro Malibran, **dal 29 gennaio al 4 febbraio**, sotto la regia di Lorenzo Ponte, e rientra inoltre nel programma ufficiale **dell’Olimpiade Culturale di Milano Cortina 2026**. Lo spettacolo affronta un tema di grande attualità e urgenza, con l’obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere attivamente le giovani generazioni, con un linguaggio adatto ai bambini ma pensato per un pubblico di tutte le età. E a maggio, l’opera civica andrà in scena **al Teatro Sociale di Como - AsLiCo**.

«*Siamo felici e onorati della collaborazione con Gentili Mosconi, perché condividiamo principi e valori profondamente affini: l’artigianalità, la creatività, l’attenzione alla qualità produttiva e la responsabilità verso l’ambiente e la comunità che ci circonda. Gentili Mosconi non solo ha donato i tessuti, utilizzati in modo sostenibile, ma ci ha anche affiancato con competenze e consigli per il loro utilizzo artistico, contribuendo in modo determinante alla creazione di costumi pienamente integrati nella progettualità di Piccolo Orso*» ha commentato **Barbara Minghetti**, Ideatrice e curatrice dei progetti **Opera Education** e Vicepresidente del **Teatro Sociale di Como AsLiCo**.

Fin dalla fase di ideazione, il progetto è stato caratterizzato da una solida impostazione scientifica, grazie alla collaborazione con **l’Istituto di Scienze Polari**, che ha fornito contenuti, metodologie e approfondimenti utili allo sviluppo del libretto e della messa in scena.

\*\*\*

*Gentili Mosconi* gruppo quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è uno dei principali player nel mercato della moda di lusso offrendo servizi di design, trasformazione, stampa e personalizzazione di tessuti a servizio della maggior parte dei player internazionali del lusso. In particolare, il Gruppo si pone come partner strategico per le realtà più iconiche e rappresentative del mondo del lusso e dell'Alta moda internazionale nel tradurre le idee e le necessità dei propri clienti in tessuti o prodotti finiti, con design e stampe personalizzate ed esclusive, coniugando capacità artigiane e tradizione con l'innovazione. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore dell'arredo tessile attraverso la divisione Gentili Mosconi Home, linea nata nel 2005 su iniziativa di Patrizia Mosconi che realizza accessori tessili per la casa e il settore nautico di lusso. Grazie ai suoi 35 anni di esperienza e alle radici nel distretto tessile di Como, il Gruppo può contare su una profonda conoscenza delle tendenze del mercato e delle esigenze specifiche di ogni singolo brand per offrire un servizio altamente personalizzato e ad alto contenuto di creatività, avvalendosi anche di un vasto archivio comprendente migliaia di disegni, frutto di una capillare ricerca pluridecennale mossa dalla passione di Francesco Gentili.

## **CONTATTI**

### **UFFICIO STAMPA GENTILI MOSCONI:**

CLOSE TO MEDIA – società fondata da Elisabetta Neuhoff

**Gentili Mosconi** [gentilimosconi@closetomedia.it](mailto:gentilimosconi@closetomedia.it)

**Adriana Liguori** | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | Tel. 3451778974

**Elisa Gioia** | [elisa.gioia@closetomedia.it](mailto:elisa.gioia@closetomedia.it) | Tel. 3492332555

**Arianna Poldi Allai** | [arianna.poldi@closetomedia.it](mailto:arianna.poldi@closetomedia.it) | Tel. 3667639222