

Nasce una nuova “design destination”

Salvioni Milano Durini

#salvionimilanodurini, #salvionidesignsolutions

Aprire nel cuore di Milano, in Via Durini 3, un nuovo concept store dell'esteso network Salvioni Design Solutions, da oltre 50 anni leader nel retail di fascia alta nell'arredamento di design.

Lo store di Via Durini interpreta, in sei diversi piani tematici e attraverso un originale percorso espositivo progettato dall'architetto Riccardo Rocchi, le eccellenze del design Made in Italy con più di 100 brand.

Nasce dunque a Milano un format completamente inedito nel multimarca di design, in grado di andare oltre le consuete soluzioni espositive con stimoli che coinvolgono il visitatore in un percorso emozionale e coinvolgente.

Milano, 9 Febbraio 2017 – Salvioni Design Solutions ha il piacere di annunciare la prossima apertura al pubblico, a partire da Venerdì 10 Marzo, di **Salvioni Milano Durini**, nuovo concept store che prende vita in un tradizionale palazzo milanese di inizio '900 situato in via Durini 3.

Sviluppato su sei diversi livelli e con i suoi **1100 metri quadri**, lo store è un vero e proprio showroom di atmosfere, dove immergersi totalmente in un'esperienza del lifestyle italiano nella sua massima espressione. Un luogo dal quale trarre ispirazioni e stimoli. Dove sarà bello recarsi, trattenersi, assorbire suggestioni di stile e ipotizzare nuovi scenari abitativi per la propria casa.

Lo spazio, sviluppato verticalmente e movimentato da una serie di terrazzi esterni, si articola in cinque diversi appartamenti indipendenti, ognuno con un nome e che esemplifica un mood (Notte Bianca, Colour, Milano, Carbon, Natura) oltre al piano terra ispirato alla tradizione. Ogni piano è dunque espressione di una diversa area di gusto ed è stato progettato in ogni minimo dettaglio, dalla scelta delle finiture e dei cromatismi, alla composizione di arredi, opere d'arte e accessori, per rispecchiare personalità e sensibilità differenti.

Un saggio delle capacità progettuali di Salvioni, che oltre alla comprovata esperienza nel retail (oltre 100 i brand rappresentati), può offrire un servizio completo di interior design “made to measure”.

Presso il concept store, tutto sarà disponibile all'acquisto, dalle opere d'arte in esposizione, selezionate da Salvioni ai più piccoli oggetti di decorazione, dalle soluzioni progettuali più complesse (pavimentazione, rivestimenti, impianti di domotica, tendaggi), agli arredi per tutti gli ambienti della casa indoor e outdoor. Tutto vuole essere fonte di ispirazione per la realizzazione di una casa unica e personalizzata...by Salvioni.

Per ulteriori informazioni:

Salvioni Milano Durini

Tel. 02 97070187

Email: chiara.pagani@salvioniarredamenti.it

Sito: www.salvioniarredamenti.it

Ufficio stampa SHARE

Gabriella De Biase

Tel. 02 95330512

Email gdb@share-pr.it

Salvioni Design Solutions

Con una storia di oltre 50 anni, Salvioni è oggi un network di showroom multimarca nato con l'intenzione di proporre a una clientela raffinata e internazionale il meglio dell'arredamento di design, con un particolare occhio di riguardo al Made in Italy. La filosofia dell'azienda è anzitutto quella di puntare alla completezza dell'offerta pur nella rigorosa selezione dei brand: nei negozi Salvioni sono distribuiti tutti i più prestigiosi marchi del settore arredamento/design e decorazione, attraverso una selezione di prodotti, dai più iconici e tradizionali fino alle ultime tendenze. Dai sistemi giorno e notte, a letti e imbottiti, dalle cucine ai complementi, dai bagni agli arredi outdoor, dagli uffici fino all'illuminazione, i tendaggi le porte e i tappeti: tutti i diversi aspetti dell'interior design trovano posto nei 9000 metri quadri di superficie espositiva (suddivisi tra i punti vendita di Inverigo, Milano e Lugano).

Un approccio a 360 gradi che Salvioni mantiene anche nei rapporti con il cliente: il team interno di architetti lavora per far sì che ogni progetto Salvioni sia unico e a misura delle aspettative del cliente, coniugando in modo originale le infinite possibilità offerte dagli oltre 100 brand a catalogo. La precisione e l'affidabilità della struttura logistica consentono di lavorare efficacemente in tutto il mondo, curando direttamente anche la consegna e il montaggio degli arredi, fino ad arrivare al risultato finito, chiavi in mano.

I numeri di Salvioni:

50 anni di esperienza
100 brand a catalogo
90 dipendenti di cui 27 dediti alla progettazione di interni
Oltre 9000 mq di superficie espositiva e 8000 mq di superficie logistica

Nel dettaglio gli showroom del network Salvioni:

Salvioni Inverigo 3000 mq
Salvioni Milano Durini 1100 mq
Salvioni Milano Baxter Cinema 1200 mq
Salvioni Outlet 1400 mq
Salvioni Lugano Via Pelli 1600 mq
Salvioni Lugano Via Trevano 800

I servizi offerti:

Progettazione e interior design
Rilievi e misure
Visite guidate agli showroom delle aziende partner
Trasporto e montaggio
Assistenza post vendita