

## S. Bernardo – La memoria delle gocce: un ritorno fatto di emozioni sulle note di Gianna Nannini

Nel 2026, anno del centenario, S. Bernardo torna in TV con uno spot che celebra la forza dei ricordi, il valore del tempo e il legame profondo con il territorio.

Da oltre cent'anni Acqua S. Bernardo racconta la propria identità attraverso l'arte, la creatività e un dialogo costante con la cultura visiva italiana. Fin dagli anni '30 il brand affida la sua immagine a grandi artisti, dando vita a un patrimonio iconografico che ha segnato la storia della comunicazione.

Già dagli albori si inizia con immagini diventate leggendarie, come "Il Cigno" di Leonetto Cappiello e custodito negli archivi dei Beni Culturali. Anni dopo è la volta del "Tappo" di Ugo Nespolo. Seguono poi le campagne firmate da Armando Testa, una delle firme più riconoscibili della pubblicità italiana. Un linguaggio fatto di simboli, poesia e immagini capaci di entrare nella memoria collettiva.

Tra gli anni '80 e '90 S. Bernardo diventa protagonista di alcuni celebri spot televisivi che vedono protagonisti volti internazionali come Nicolas Cage, John Travolta e Kirstie Alley, consolidando un'immagine moderna, aspirazionale e immediatamente riconoscibile.

Negli anni successivi, la comunicazione evolve verso un racconto più intimo ed emozionale, incentrato su purezza, benessere e sul legame autentico con il territorio.

### **Il grande ritorno in TV: una goccia che attraversa la vita**

Nel 2026 S. Bernardo inaugura un nuovo capitolo con uno spot televisivo emozionale che racconta la vita di una donna attraverso le sue "Gocce di memoria": frammenti di vita preziosi che, come l'acqua, scorrono nel tempo accompagnandola dall'infanzia all'età adulta.

La narrazione unisce passato, presente e futuro in un moto delicato e profondo, mostrando come S. Bernardo sia presente nei momenti più significativi della vita quotidiana. È infatti il tocco della goccia in rilievo sulla bottiglia ad innescare un ricordo sopito nell'infanzia della protagonista, che si trova nel presente alle porte di una rivelazione importante per il suo futuro. Una rivelazione che unirà nel segno dell'amore tre generazioni di donne.

Centrale anche il legame con il territorio: la sorgente Rocciaviva di Garessio viene mostrata in apertura al filmato, rafforzando l'associazione immediata tra acqua S. Bernardo e il luogo di montagna autentico, puro e iconico da cui sgorga.

Il risultato è un racconto semplice e poetico, che mette al centro l'identità più profonda del marchio.





*La memoria delle gocce*

*La vita va avanti, ma certi momenti non si cancellano.*

*Sono gocce di memoria che scavano nell'anima.*

*Tornano quando meno te l'aspetti.*

*Sono dentro di noi. Siamo noi.*

*Acqua S. Bernardo – Ogni goccia conta*

### **Un piano TV esclusivo per il centenario**

**Per celebrare i 100 anni, S. Bernardo ha progettato un piano TV strategico e mirato.**

Il debutto ufficiale è fissato per lunedì 12 gennaio alle ore 21:01, con una messa in onda simultanea su tutti i canali Mediaset all'interno del formato speciale All21, che prevede la trasmissione dello spot nello stesso momento su tutte le reti.

Lo spot sarà on air per tre settimane consecutive, in esclusiva sulle reti Mediaset, a sottolineare l'importanza simbolica e strategica di questo ritorno.

### **Un progetto nato dalla passione**

L'idea creativa è stata sviluppata nel tempo da Lorenzo Zirilli e Antonio Biella, direttore artistico e direttore generale di S. Bernardo, che hanno costruito una storia intensa e autentica. La forza del racconto ha portato l'agenzia di produzione Arret – guidata da Paolo Dorna Metzger, della famiglia Dorna già proprietaria di S. Bernardo – a proporre a Lorenzo Zirilli di seguire direttamente anche la regia.

Le riprese si sono svolte presso Tenuta Il Palazzasso a Caraglio, con un cast di attori professionisti volutamente non celebri, per mantenere un linguaggio vero e universale. Protagonista assoluta è la bambina, simbolo di purezza e memoria, affiancata dalla sua evoluzione adulta.

La colonna sonora è affidata a un brano iconico: **"Sei nell'anima" di Gianna Nannini**, una scelta intensa e identitaria che, non a caso, celebra anch'essa i suoi 20 anni proprio nel 2026.



# S. Bernardo



Cast e troupe

Cast principale:

- Mamma: Elisa Bottiglieri
- Figlia (infanzia): Rebecca De Marzo
- Figlia (età adulta): Claudia Gambino

Famiglia a tavola: Andrea Caredda, Simone Bruno, Antonio Biella, Ettore Morelli

Crew:

Regia: Lorenzo Zirilli

Direzione di produzione: Davide Mela

Direttore della fotografia: Alessandro Mattiolo

Montaggio: Alessandro Pisani

Scenografia: Mario Scarzella

Costumi: Francesca Cibischino, Anna Bonardello

e una squadra tecnica che ha lavorato con passione e cura artigianale in ogni dettaglio.

Un ritorno che guarda al futuro

Con ***La memoria delle Gocce***, S. Bernardo non celebra solo il proprio passato, ma rinnova il patto emotivo con i consumatori e con il trade, riaffermando i valori che da cent'anni rendono il brand unico: autenticità, territorio, emozione e qualità.

Perché, da sempre, Ogni goccia conta.

Press Office:  
Viviana Dalla Pria  
[viviana.dallapria@fontisanbernardo.it](mailto:viviana.dallapria@fontisanbernardo.it)  
+ 39.338.6111850