

VIVA

100% MADE IN ITALY

VIVA amplia il suo network negli Stati Uniti con il nuovo spazio espositivo di Atlanta



La nuova fase di un piano solido e strutturato si inserisce nel percorso di espansione internazionale di **VIVA**, brand italiano specializzato nella progettazione e produzione di porte architettoniche di alta gamma.

Il nuovo spazio espositivo **VIVA**, situato al **2115 Liddell Drive NE (Atlanta)**, è stato realizzato in collaborazione con il dealer **European Collection**, realtà riconosciuta per portare ad Atlanta i marchi più sofisticati d'Europa, che ha scelto di includere **VIVA** nella propria selezione esclusiva.

L'operazione segna non solo un riconoscimento significativo del valore progettuale e qualitativo del marchio italiano, ma anche una tappa strategica per consolidare il suo programma di sviluppo orientato al potenziamento di relazioni nel Sud-Est degli Stati Uniti.

La nuova apertura si aggiunge, infatti, a quelle di New York, Miami, Naples, Palm Beach, Houston, Los Angeles, Boston, Aspen, Chicago, Charlotte e Seattle.

Questo progetto si fa portavoce di un disegno ambizioso, e rappresenta un punto di contatto diretto per consumatori finali, architetti, interior designer e sviluppatori del mercato statunitense, confermando una strategia di crescita orientata alla prossimità con i mercati chiave e alla costruzione di relazioni solide con la comunità locale.

L'ingresso di **VIVA** in questo contesto rafforza l'esperienza del marchio, il suo design e know-how progettuale, offrendo soluzioni su misura per residenze di lusso, hospitality e real estate di alto profilo.

CAVALLERI
COMUNICAZIONE

www.cavalleri.com - info@cavalleri.com

VIVA si distingue, infatti, come partner capace di sviluppare porte architettoniche completamente custom, adattate alle esigenze tecniche, estetiche e normative della realtà statunitense.



*“Atlanta è un mercato dinamico, in forte crescita e con una cultura del progetto sempre più evoluta. La collaborazione con European Collection ci permette di essere presenti in modo strutturato e continuativo, affiancando i professionisti locali con competenza, servizio e soluzioni tailor-made”, dichiara **Filippo Santambrogio**, CEO di **VIVA**.*

I nuovi spazi **VIVA**, in partnership con **European Collection**, diventano così un hub strategico per il Sud-Est degli Stati Uniti: un luogo di incontro, confronto e progettazione dove il **made in Italy** dialoga con le esigenze dell’architettura americana.