

Milano / Phuket, 13 gennaio 2026

**ETRO Residences Phuket: svelati gli interni del primo progetto della Maison italiana nel Sud-Est asiatico**



*Penthouse terrace at ETRO Residences Phuket*

ETRO Residences Phuket racconta una nuova visione di branded living plasmata dalla natura. Con la presentazione del design degli interni, il progetto offre un'anteprima del primo complesso residenziale firmato ETRO nel Sud-Est asiatico.

Sviluppato da Amal Development all'interno del prestigioso progetto Gardens of Eden e progettato da The One Atelier, studio internazionale specializzato nel design di immobili brandizzati, ETRO Residences Phuket traduce il linguaggio espressivo del design italiano in architettura e interni concepiti per uno stile di vita in armonia con la natura circostante e segna un'evoluzione nel branded living, privilegiando spazi che offrono esperienze autentiche in un contesto di rigogliosa bellezza tropicale.

Composto da sole otto residenze, il progetto rappresenta una delle offerte residenziali più esclusive e raffinate del Sud-Est asiatico. L'offerta consiste in soluzioni con tre camere da letto di circa 220 metri quadrati e attici di circa 440 metri quadrati e si afferma come nuovo punto di riferimento per il design premium nella regione, evidenziando anche la crescente influenza della Thailandia nel panorama immobiliare di lusso globale.



*Living and master suite interiors at ETRO Residences Phuket, where the brand's visual codes translate into colour, texture and tailored spatial composition.*

I nuovi render rivelano come i codici visivi di ETRO - colori, texture e pattern - sono stati reinterpretati per un retreat residenziale definito dai ritmi naturali di Phuket.

Creati in collaborazione con The One Atelier, le unità si svelano come una composizione di luce, proporzioni e materia, bilanciando l'eccentrico heritage estetico di ETRO con l'armonia e la purezza dell'ambiente circostante.



*Master bathroom, where Italian craftsmanship meets expressive materials and tailored detailing throughout.*

L'arte italiana è intessuta in ogni dettaglio. Gli arredi su misura della collezione ETRO Home Interiors, realizzati in collaborazione con ONIRO Group, si affiancano a finiture murali e dettagli personalizzati ispirati al vasto archivio tessile di ETRO. I rivestimenti in velluto, le finiture artigianali in legno e le superfici in marmo conferiscono profondità e tattilità, mentre le palette blu oceano, verde bosco e le tonalità neutre, scaldate dal sole, richiamano la giungla, la sabbia e il mare circostanti.



*Main pool terrace at ETRO Residences Phuket, framed by tropical landscapes within the 33-acre Gardens of Eden master plan.*

ETRO Residences Phuket è situato nel cuore del Gardens of Eden, un santuario di oltre 13 ettari in cui oltre il 70% del territorio è dedicato alla natura. Laghi, sentieri ombreggiati e giardini tropicali si intrecciano, creando un paesaggio che esalta il benessere, la privacy e il contatto con la natura.

A pochi passi dalle spiagge incontaminate di Bang Tao Beach, il progetto occupa una posizione privilegiata lungo la costa occidentale di Phuket, circondato da foreste, con una vista mozzafiato. La località è considerata una delle zone costiere più raffinate dell'isola, pur rimanendo vicina alle famose attrazioni culturali, culinarie e ricreative di Phuket. I residenti avranno accesso ad aree per lo yoga, percorsi di meditazione e una serie di piscine, da quelle all'aperto nella foresta pluviale a quelle sul lago, fino alle zone balneari fronte mare, ciascuna progettata per offrire un'esperienza sensoriale diversa insieme a servizi di concierge e programmi di benessere personalizzati.



*(From left to right): Ravi Chandran, Vice President, Corporate Affairs, Gardens of Eden; Yana Chuvalova, Director of Sales & Marketing, Gardens of Eden; Aleksandr Chuvalov, CEO, Amal Development; Fabrizio Cardinali, CEO of ETRO; Michele Galli, CEO, The One Atelier*

**Fabrizio Cardinali**, CEO di ETRO, commenta: “ETRO è da sempre sinonimo di eccellenza manifatturiera e libertà di espressione. Con ETRO Residences Phuket abbiamo voluto tradurre questi valori in un'esperienza di lifestyle autentica e profondamente legata al nostro DNA. Riflettendo il nostro heritage nel mondo dei tessuti e del design, il progetto offre un modo di vivere sofisticato in cui ogni dettaglio incarna l'impegno di ETRO per l'autenticità e l'eccellenza.”

**Aleksandr Chuvalov**, CEO di Amal Development, aggiunge: “Gardens of Eden è stato concepito come un'oasi dedicata ai residenti, un luogo in cui architettura, natura e benessere convivono in perfetto equilibrio. ETRO Residences Phuket incarna questa filosofia. Il progetto illustra come un design accurato, unito alla sensibilità ambientale e a un lusso sofisticato, possano dare vita a un'esperienza residenziale profondamente connessa alla natura e, allo stesso tempo, con una forte rilevanza globale”.

**Michele Galli**, CEO di The One Atelier, commenta: “Oggi branded living significa creare ambienti che suscitano emozioni attraverso le esperienze. Il design d’interni di ETRO Residences Phuket racconta una storia unica fatta di materiali di eccellenza, proporzioni e luce, dove ogni superficie e ogni spazio sono stati attentamente studiati per dare vita ad una abitazione espressiva e profondamente connessa con il paesaggio circostante”.

**Per ulteriori informazioni, visitare il sito [etroresidencesphuket.com](https://etroresidencesphuket.com)**

### **ETRO**

Fondata a Milano nel 1968 da Gerolamo Etro, ETRO è sinonimo di artigianalità e creatività e offre una gamma completa di collezioni di prêt-à-porter Uomo e Donna, Accessori, Home, Fragranze e, dal 2023, anche le collezioni Kids ed Eyewear. Nel luglio 2021, il fondo L Catterton ha acquisito una quota di maggioranza di ETRO. Nel dicembre 2025, un pool di soggetti investitori industriali guidato da RAMS GLOBAL, insieme a Mathias Facchini (Swinger International) e Giulio Gallazzi (tramite SRI Group), ha acquisito la quota di minoranza precedentemente detenuta dalla famiglia Etro. La presenza di Etro è trainata dal canale retail, con più di 160 negozi in oltre 20 paesi nel mondo tra Europa, Nord America, Medio Oriente e APAC, con un posizionamento di prestigio nelle città simbolo dello shopping di lusso come Milano, Londra, Parigi, Dubai, New York, Pechino e Tokyo. Il network distributivo include anche l’omnicanalità, il travel retail e selezionati punti vendita wholesale a livello globale.

### **AMAL DEVELOPMENT**

Amal Development Co., Ltd. è uno sviluppatore visionario con sede a Phuket, Thailandia, specializzato in progetti residenziali e di ospitalità di lusso sostenibile. Conosciuto per il suo impegno nella tutela ambientale e nel design innovativo, Amal Development si propone di creare spazi abitativi armoniosi che si integrano perfettamente con la natura. Il suo progetto di punta, Gardens of Eden, esemplifica la dedizione dell’azienda a sviluppi eco-compatibili e a bassa densità, pensati per acquirenti globali esigenti

### **THE ONE ATELIER**

The One Atelier è leader nel settore dello sviluppo di interior design per immobili brandizzati, offrendo una gamma completa di servizi, dalla ricerca del brand, alla concettualizzazione, fino alla consulenza per interior design e architettura.

The One Atelier si distingue per un approccio consultivo che valuta ogni progetto individualmente per sviluppare l’estetica, il partner e i servizi necessari. Con una comprensione intrinseca dei desideri e delle esigenze dei consumatori di lusso moderni, The One Atelier è stato scelto da molti dei principali brand di lifestyle e moda globali per aiutarli a realizzare proprietà uniche ed eccezionali che superano le aspettative in ogni fase del processo.

[www.theoneatelier.com](https://www.theoneatelier.com)

### **ONIRO Group**

ONIRO Group opera nel settore dell’arredamento e dell’interior design di lusso italiano, combinando competenze progettuali, capacità produttive e una solida esperienza nel settore contract e residenziale. Il Gruppo sviluppa collezioni di arredo e soluzioni su misura, collaborando con brand internazionali per la realizzazione di progetti di alto profilo.

Tra le collaborazioni più rappresentative figura ETRO Home Interiors, una collezione che interpreta l’identità del brand attraverso arredi dal carattere sofisticato, ispirati al tema del viaggio, con particolare attenzione alla ricerca dei materiali e alla cura del dettaglio.

ONIRO Group offre inoltre un Interior Design Service dedicato a progetti residenziali, hospitality e branded residences, supportando sviluppatori e clienti lungo tutte le fasi del progetto, dalla definizione del concept alla realizzazione degli interni.